

RUHRZEIT

Das Magazin des Ruhrgebiets

Mediadaten 2016

RUHRZEIT

DAS NEUE GESICHT DER RUHRZEIT –

VIELSEITIG UND ATTRAKTIV



Die RUHRZEIT soll unsere Leser begleiten – wo auch immer sie unterwegs sind: Im World Wide Web oder klassisch als Printmedium etwa in ihrem Lieblingsrestaurant oder ganz bequem zu Hause. Und Sie als unser Werbepartner sind immer dabei und können von unserem bunten Strauß an Werbemöglichkeiten profitieren:

Das RUHRZEIT Magazin

Nach mehr als zehn Jahren ist die RUHRZEIT fest im Ruhrgebiet etabliert und hat einen hohen Stellenwert bei ihren Lesern. Das soll auch in Zukunft so bleiben, denn viele schätzen es nach wie vor, ein hochwertiges Magazin in Händen zu halten, darin zu blättern und in aller Ruhe zu schmökern. Da sie immer wieder gerne aufs Neue in die Hand genommen wird, ist unseren Werbepartnern Aufmerksamkeit gewiss!

Die RUHRZEIT online

Wir sind innovativ. Und daher gibt es neben der Printausgabe die RUHRZEIT längst auch online zu lesen. Und dies mit Mehrwert. Denn hier haben wir die Möglichkeit, stets aktuell zu berichten, Artikel zu erweitern, zusätzliche Themen aufzugreifen und unseren Lesern und Werbepartnern einen echten Mehrwert zu bieten. Wie wir das machen? Beispielsweise mit einem aktuellen Ruhrgebietskalender, der Ihnen aufzeigt, was in der Region gerade an Veranstaltungen und Aktivitäten geboten wird. Online können auch Themen und Termine unserer Werbepartner Berücksichtigung finden.

Der Online-Marktplatz

Besuchen, entdecken, finden! – Als unser Werbepartner bespielen Sie den Online-Marktplatz mit vielen aktuellen und attraktiven Angeboten, die Sie selbst einstellen können. Er bietet ein großes Potenzial, das es zu nutzen gilt – vielleicht integrieren Sie sogar exklusive RUHRZEIT-Angebote. Auf jeden Fall können Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen ganz flexibel, zeitnah und nach ihrem eigenen Rhythmus einstellen, ergänzen, verändern und aktualisieren.

Der Online-Newsletter

Mit unserem Online-Newsletter erfreuen wir unsere Newsletter-Abonnenten einmal monatlich. Darin enthalten sind das Kurz-Interview des Monats, kleine Überraschungen und nicht zuletzt unser Gewinnspiel! Selbstverständlich wird darin auch unser Online-Marktplatz erwähnt und unsere Werbepartner sind mit ihrem Logo stets vertreten.

Unser Netzwerk

Netzwerken kann sich auf vielen Plattformen abspielen. Und wir sind dabei, wenn es darum geht, Menschen und Unternehmen zusammenzubringen. Das tun wir unter anderem, indem wir unsere Werbepartner zu unseren Netzwerkveranstaltungen einladen. Denn eines ist gewiss: Das persönliche Kennen- und Schätzenlernen ist durch nichts zu ersetzen.

RUHRZEIT

Die Mediapakete im Überblick

Grubengold

- 1/1 Seite Anzeige in der RUHRZEIT je Ausgabe (4 Mal gesamt)
- Internet-Marktplatz max. 10 Angebote gleichzeitig (ganzjährig)
- Partnerlogo im Newsletter mit Verlinkung auf den Marktplatz (12 Mal jährlich)
- Einladung zu den Veranstaltungen „Stadtgespräche“
- Versand von 30 Exemplaren der RUHRZEIT an vom Kunden ausgewählte Adressen
- 50 Exemplare der RUHRZEIT zur freien Verteilung
- Teilnahme am Onlineadventskalender, Bestückung von 24 Türchen mit eigenen Preisen
- ganzjährige Bannerwerbung auf der Website

750,00 EUR monatlich

Glück auf!

- 1/2 Seite Anzeige in der RUHRZEIT je Ausgabe (4 Mal gesamt)
- Internet-Marktplatz max. 10 Angebote gleichzeitig (ganzjährig)
- Partnerlogo im Newsletter mit Verlinkung auf den Marktplatz (12 Mal jährlich)
- Einladung zu den Veranstaltungen „Stadtgespräche“
- Versand von 20 Exemplaren der RUHRZEIT an vom Kunden ausgewählte Adressen
- 30 Exemplare der RUHRZEIT zur freien Verteilung
- Teilnahme am Onlineadventskalender, Bestückung von 12 Türchen mit eigenen Preisen
- ganzjährige Bannerwerbung auf der Website

500,00 EUR monatlich

Marketing-Leistungen im Überblick

„RUHRZEIT - Das Magazin“
(Erscheinungsweise 4 Mal jährlich): 40.000 Exemplare jährlich

Die benannte Auflage der RUHRZEIT wird postalisch, persönlich und digital verteilt.

Sie kann je nach Ausgabe variieren und stellt die durchschnittliche Menge dar.

- Postversand
- Verteilung an ausgewählte Auslagestellen
- PDF Versand via Mail an 8.000 ausgesuchte Adressen

- Onlineausgabe (Blätter-PDF)
4.600 Leser monatlich

Internet-Marktplatz - Kombination aus informativer Website und exklusivem Vermarktungsportal – Schaltung / Jahr 365 Tage

Newsletter - ca. alle 4 Wochen von Januar bis Dezember (12 Mal jährlich)

Einladung zu den Veranstaltungen „Stadtgespräche“, die Businessplattform der Ruhrzirkel AG

Ruhrpott

- 1/3 Seite Anzeige in der RUHRZEIT je Ausgabe (4 Mal gesamt)
- Internet-Marktplatz max. 5 Angebote gleichzeitig (ganzjährig)
- Partnerlogo im Newsletter mit Verlinkung auf den Marktplatz (12 Mal jährlich)
- Einladung zu den Veranstaltungen „Stadtgespräche“
- Versand von 10 Exemplaren der RUHRZEIT an vom Kunden ausgewählte Adressen
- 20 Exemplare der RUHRZEIT zur freien Verteilung
- Teilnahme am Onlineadventskalender, Bestückung von 8 Türchen mit eigenen Preisen
- ganzjährige Bannerwerbung auf der Website

400,00 EUR monatlich

Ruhrschnellweg

- 1/3 Seite Anzeige in der RUHRZEIT in zwei Ausgaben
- Internet-Marktplatz max. 5 Angebote gleichzeitig (ganzjährig)
- Partnerlogo im Newsletter mit Verlinkung auf den Marktplatz (12 Mal jährlich)
- Einladung zu den Veranstaltungen „Stadtgespräche“
- Teilnahme am Onlineadventskalender, Bestückung von 4 Türchen mit eigenen Preisen
- 20 Exemplare der RUHRZEIT zur freien Verteilung

250,00 EUR monatlich

Henkelmann

- 1/4 Seite Anzeige in der RUHRZEIT in zwei Ausgaben
- Internet-Marktplatz max. 5 Angebote gleichzeitig (ganzjährig)
- Partnerlogo im Newsletter mit Verlinkung auf den Marktplatz (12 Mal jährlich)
- Einladung zu den Veranstaltungen „Stadtgespräche“
- Teilnahme am Onlineadventskalender, Bestückung von 2 Türchen mit eigenen Preisen
- 10 Exemplare der RUHRZEIT zur freien Verteilung

150,00 EUR monatlich



RUHRZEIT

RUHRZEIT – Inspiration erleben

Die RUHRZEIT ist das herausragende Magazin für Business, Kultur und gehobenen Lifestyle in der Region Rhein-Ruhr: Hochwertig in der Gestaltung, hochinteressant im Inhalt. Mit spektakulären Fotos, fesselnden Interviews und vielfältigen Berichten. Für eine anspruchsvolle Leserschaft, die ihren Weg gemacht hat – und sich gerade deshalb durch die RUHRZEIT immer wieder neu inspirieren lässt. Mit fundierten Beiträgen aus

den Bereichen Kunst und Kultur, Wirtschaft und Politik, Mode und Lifestyle, Reisen und Genießen. Das Magazin geht viermal jährlich an die kaufkraftstarke, vielseitig interessierte Zielgruppe. Im Direktversand an Entscheider und Trendsetter aus Kultur, Wirtschaft und Politik, im Direktvertrieb an ausgesuchte Veranstaltungsorte und exklusive Shops, in die gehobene Gastronomie und in die Wartezonen von Top-Ärzten und Kliniken.

Themenplan

	Ausgabe 1/2016	Ausgabe 2/2016	Ausgabe 3/2016	Ausgabe 4/2016
Erscheinungstermin	10. März 2016	8. Juni 2016	7. September 2016	2. Dezember 2016
Sonderthema	Immobilien (Finanzierung, gewerbliche und private Immobilien, Urlaubsdomizile)	Mobilität und Logistik	Messen, Kongresse, Tagungen	Steuern, Finanzen
Schwerpunkt	Traditionsunternehmen im Wandel	Unternehmerpersönlichkeiten im Ruhrgebiet	Wissensstandort Ruhrgebiet (Netzwerken)	Startups (außergewöhnliche Geschäftsideen)
Themen	gesunder Arbeitsplatz (Schwerpunkt Equipment) 5 Sinne: Sehen	Fitness am Arbeitsplatz Reiseziele Gesundheitsmanagement Haut(schutz) 5 Sinne: Schmecken	Gesundheitsvorsorge (Zusatzversicherungen, Vorsorge bei Ärzten ...) 5 Sinne: Hören	Zahngesundheit gesunder Schlaf 5 Sinne: Fühlen, Riechen
Regelmäßige Themen	Kunst und Kultur Wirtschaft und Politik Energie und Finanzen Mode und Lifestyle Reisen und Genießen			

Mediadaten 2016

RUHRZEIT – Unverwechselbar erlesen

Die Region Rhein-Ruhr ist vielfältig und faszinierend, dynamisch und intensiv. Und genauso präsentiert sich auch die RUHRZEIT. Mit einem Themenmix, der ideal auf eine Leserschaft zugeschnitten ist, die ihren Lifestyle nicht abgehoben, sondern stilsicher zur Geltung bringen möchte. Die sich an den schönen Dingen des Lebens erfreut und sich dem Genießen auf hohem Niveau verschrieben hat. Für diese Leserschaft berichtet die RUHRZEIT über außergewöhnliche Events, spricht mit wegweisenden Persönlichkeiten, informiert über die Unternehmen der Region, empfiehlt Locations für hochkarätiges Shopping und kulinarische Highlights. Schnell, modern, flexibel. Und damit rund um die Uhr inspirierend!



Erscheinungstermine

	Ausgabe 1/2016	Ausgabe 2/2016	Ausgabe 3/2016	Ausgabe 4/2016
Erscheinungstermin	10.03.2016	08.06.2016	07.09.2016	02.12.2016
Redaktionsschluss	11.02.2016	10.05.2016	10.08.2016	07.11.2016
Anzeigenschluss	18.02.2016	18.05.2016	18.08.2016	14.11.2016
Druckunterlagenschluss	22.02.2016	23.05.2016	22.08.2016	18.11.2016

RUHRZEIT

RUHRZEIT online

RUHRZEIT online bietet Ihnen weiterführende Informationen, mehr Bilder, Videos, ausführliche Interviews und die Möglichkeit der Bannerschaltung. Unter RUHRZEIT-News können Sie auch Ihr Unternehmen wiederfinden, zum Beispiel bei Jubiläen, Eröffnungen, Präsentationen ...

Marktplatz

Auf unserem Marktplatz ist auch Ihre Branche vertreten. Nutzen Sie die Möglichkeit Ihre Angebote und Vorteile selbst aktuell einzustellen. Unser System zum Einstellen der Angebote ist selbsterklärend und kinderleicht.

Online-Newsletter

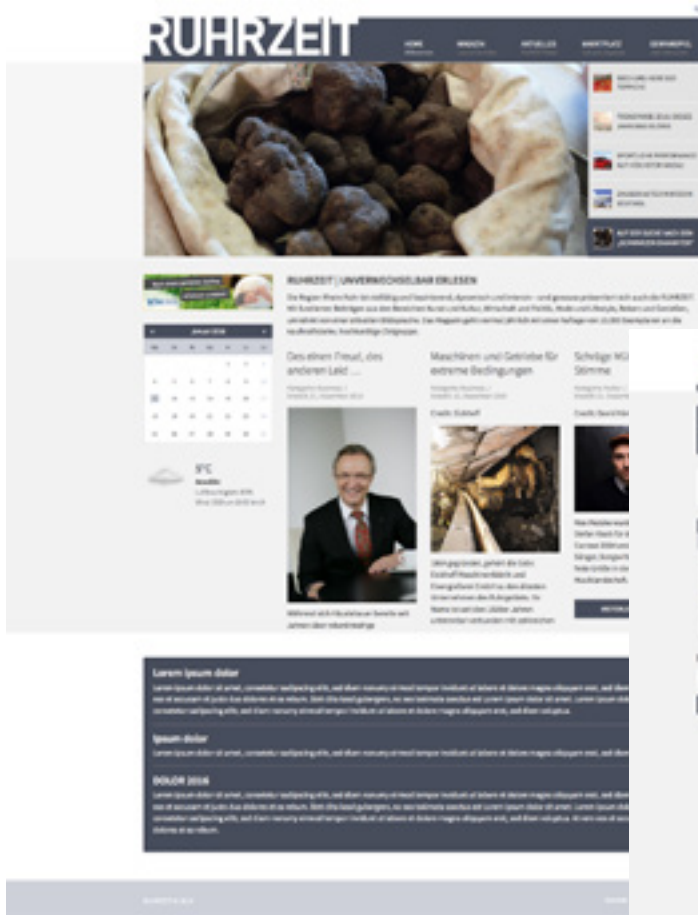
Unser Online-Newsletter erscheint zwölfmal jährlich. Ihr Logo im Newsletter ist mit dem Marktplatz verlinkt. So bleiben Sie einmal mehr im Fokus von Interessenten und Kunden.

Netzwerk

Als Werbepartner der RUHRZEIT sind Sie bei unseren exklusiven Netzwerkveranstaltungen ein gern gesehener Gast.

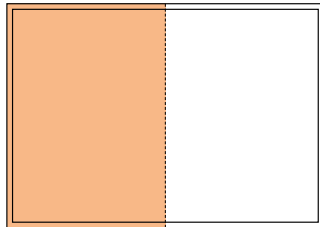


Mediadaten 2016

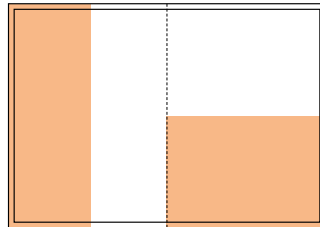


RUHRZEIT

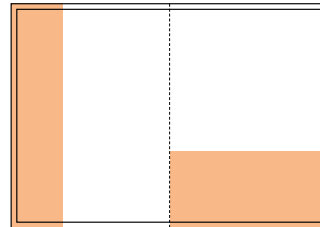
ANZEIGEN- UND ADVERTORIALGRÖSSEN UND -PREISE



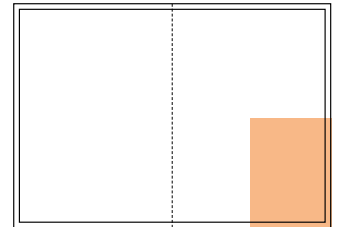
1/1 Seite



1/2 Seite hoch und quer



1/3 Seite hoch und quer



1/4 Seite hoch

Anzeigengröße		Anzeigenformate Anschnitt	Preis in EUR zzgl. MwSt.
1/1		210 x 297	2.000,-
Umschlagseite			2.300,-
Rückseite			2.400,-
1/2	hoch	105 x 297	1.300,-
	quer	210 x 148,5	
1/3	hoch	70 x 297	980,-
	quer	210 x 99	
1/4	hoch	102 x 148,5	750,-

Alle Maßangaben in mm, gemessen Breite x Höhe, zzgl. 3 mm umlaufender Beschnittzugabe.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres:
2 x = 5%,
3 x = 7%,
4 x = 10%

Beilagen auf Anfrage.

TECHNISCHE INFORMATIONEN

AUFLAGE: 10.000 Exemplare*

FORMAT: DIN A4, 210 x 297 mm

SATZSPIEGEL: 184 x 258 mm

DRUCKVERFAHREN

Bogen-Offsetdruck, bis 60er Raster

DRUCKDATEN-ANLIEFERUNG

Druckfähige PDF: PDF/X-3, Farbprofil: ISO Coated v2 Offene Daten: Adobe Illustrator**, Adobe InDesign**, Adobe Photoshop, EPS-Dateien mit eingebundenen Schriften. WICHTIG: Office-Dateien (Word, PowerPoint, etc.) können nicht verarbeitet werden!

* Die benannte Auflage kann je nach Ausgabe variieren und stellt die durchschnittliche Menge dar.

** Die verwendeten Schriften in Zeichenwege umwandeln oder mitliefern.

BILDDATEN UND GRAFIKEN

Verwendete Bild- und Grafikdateien müssen unbedingt mitgeliefert werden. Bitte platzieren Sie nur Bilder im CMYK-Modus als TIFF oder EPS-Dateien (bei InDesign, Illustrator auch Photoshop-Dateien). Um ein bestmögliches Druckergebnis zu erzielen, müssen die Bilddaten im Maßstab 1:1 eine Auflösung von 300 dpi haben und druckoptimiert sein, da es ansonsten zu

Qualitätsverlusten kommt. Bei Anlieferung von nicht reproduktionsfähigen Vorlagen werden die zusätzlich anfallenden Mehrkosten für Reparaturen gesondert berechnet.

MARKTPLATZ / EINTRÄGE

Die Verwaltung der Marktplatz-Einträge ist über den Kundenlogin-Bereich möglich.

Folgende Inhalte werden für einen Eintrag benötigt:

1 Angebotstitel, Zeichenlänge: max. 40 Zeichen

1 Teaser-Text, Zeichenlänge: max. 120 Zeichen

1 ausführliche Angebotsbeschreibung,

Zeichenlänge: max. 3000 Zeichen

Mindestens 1, maximal 5 Bilder, Dateiformate: JPG, PNG
Min. Größe: 300 x 300 Pixel, Auflösung: 72 dpi, Farbe: RGB,
max. Dateigröße: 2 MB pro Bild

1 Anbieter-Logo, Dateiformate: JPG, PNG oder GIF

Auflösung: 72 dpi, Farbe: RGB

DATENANLIEFERUNG / BANNER

Webbanner-Größen:

Standard-Banner 160 x 600 Pixel

Premium-Banner 240 x 80 Pixel

Dateiformate: JPG, PNG oder GIF

Auflösung: 72 dpi, Farbe: RGB

Dateiversand: per Mail an anzeigen@mg-essen.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
3. Der Werbungtreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Annahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigen trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
6. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt.
7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigenvorlage. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unvollständigem oder inkorrektem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen Berechnung geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens am fünften Tag nach der Veröffentlichung der Anzeige gestellt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden, Frist zu bezahlen.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen, Zwangsvergleichen oder im Fall einer Klage entfällt jeglicher Nachlass.
13. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.
15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
16. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
17. Der in Ziff. 3 der allgemeinen Geschäftsbedingungen festgelegte Nachlassanspruch des Werbungtreibenden erlischt, wenn er diesen Anspruch nicht spätestens einen Monat nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht hat, für die ihm nun der Nachlass zusteht. Der Werbungtreibende muss seinen Anspruch belegen. Die Nachvergütung kann als Gutschrift auf laufende oder künftige Anzeigen erfolgen.
18. Anzeigen bzw. deren Änderungen können nur in schriftlicher Form per Telefax, Brief oder EMail entgegengenommen werden.

19. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Für rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Vorlagen ist der Werbungtreibende verantwortlich.

20. Für Anzeigenaufträge, die von Geschäftsstellen, durch Verlagsvertreter oder sonstige Annahmestellen entgegengenommen wurden, behält sich der Verlag die Ablehnung vor.

21. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

22. Rücktrittsrecht für Anzeigenaufträge: 20 Tage vor Erscheinen. Rücktrittsrecht für Vorzugsplatzierungen: 3 Monate vor Erscheinen.

23. Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.

24. Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhänder Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

25. Bei Zifferanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Weiterleitung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.

26. Angebote, die geschäftliche Anpreisung enthalten oder auf die Anzeige nicht direkt Bezug haben sowie Angebote von Vermittlungsstellen werden von der Beförderung und Aushändigung ausgeschlossen. Der Verlag hat das Recht, bei vorliegendem Verdacht auf Missbrauch des Zifferdienstes eingehende Angebote auf Zifferanzeigen zu Prüfzwecken zu öffnen. Im Kennzifferdienst haftet der Auftraggeber für die Rücksendung aller Unterlagen.

27. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

28. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile: Essen.

Ergänzende besondere Bedingungen für die Vermarktung von Werbeflächen im Internet (Online-Werbung)

1. Gegenstand eines Vertrags über Online-Werbung ist die Aufnahme eines Werbebanner, eines Button oder einer sonstigen Online-Werbeform des Auftraggebers (Werbemittel) auf einer von uns vermarkteten Webseite oder eines Internetportals.
2. Das Werbemittel des Auftraggebers wird an vereinbarter oder von uns nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung der Interessen des Kunden bestimmter Stelle platziert und dort im Rahmen der mit dem Provider des Seitenbetreibers der vermarkteten Webseite bzw. des Internetportals vereinbarten Verfügbarkeit abrufbar gehalten. Das Werbemittel wird in der Regel über einen Hyperlink mit der Internetseite des Kunden (Zielseite) verknüpft, so dass die Internetseite aufgerufen wird, wenn das Werbemittel mit einem Mausclick aktiviert wird.
3. Der Auftraggeber hat vorbehaltlich einer individuellen Vereinbarung keinen Anspruch auf eine Platzierung der Werbemittel an einer bestimmten Position der jeweiligen Webseite oder auf Einhaltung einer bestimmten Zugriffszeit auf die jeweilige Webseite. Eine Umplatzierung des Werbemittels innerhalb des vereinbarten Umfeldes ist möglich, sofern die Werbewirkung dadurch nicht erheblich beeinträchtigt wird.
4. Der Inhalt des Werbemittels und dessen technische Spezifikationen wie Größe, statisch/animiert, Dateiformat, interaktiv HTML, Flash, Rich-Media, Sonderform wie Mouse-Move oder Nanosite, die Einzelheiten der Bereitstellung des Werbemittels durch den Kunden, die Art der Verlinkung, die Vergütung für den Werberaum und die Laufzeit der Werbung ergeben sich aus unserer Auftragsbestätigung. Für die

rechtzeitige und ordnungsgemäße Lieferung des Werbemittels ist der Auftraggeber verantwortlich.

5. Der Auftraggeber wird die Webseite, auf der das Werbemittel platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung untersuchen und etwaige Mängel spätestens innerhalb von einer Woche nach der ersten Schaltung rügen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Werbung als genehmigt.

6. Der Auftraggeber wird während der gesamten Laufzeit des Vertrags die Zielseite abrufbar halten. Dem Auftraggeber ist es jederzeit gestattet, eine andere Zielseite zu bestimmen und die Verknüpfung des Werbemittels mit einer anderen Internetseite festzulegen. Soweit dem Verlag eine solche Änderung zumutbar ist, wird die Verknüpfung unverzüglich geändert. Im Falle von Störungen bei der Verlinkung des Werbemittels zu der Zielseite wird uns der Auftraggeber von diesen Störungen unverzüglich in Textform in Kenntnis setzen.

7. Bei der Gestaltung und Herstellung des Werbemittels wird der Auftraggeber geltendes Recht und die guten Sitten beachten und dafür Sorge tragen, dass keine Rechte Dritter, gleich welcher Art, verletzt werden. Das gilt insbesondere für das geistige Eigentum Dritter (Marken-, Urheber- oder sonstige Rechte) und allgemeine gesetzliche Vorschriften (etwa zum Jugendschutz oder Schutz der Persönlichkeitsrechte). Personenbezogene Daten dürfen nur im Rahmen des anwendbaren Datenschutzrechts verarbeitet und genutzt werden. Stellt der Auftraggeber nachträglich fest, dass das Werbemittel geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verletzt, so wird er uns hiervon unverzüglich in Textform unterrichten.

8. Die Ausgestaltung des Werbemittels darf keine Windows-Systemmeldung vortäuschen. Sie darf nicht über den Werbezweck irreführen. Sofern das Werbemittel nicht durch Anordnung und Gestaltung allgemein als Werbung erkennbar ist, kann der Verlag es als Werbung, insbesondere mit dem Wort „Anzeige“, kennzeichnen und von redaktionellen Inhalten absetzen. Gestalterische Funktionselemente des Werbemittels müssen auch tatsächlich aktivierbar sein.

9. Der Kunde wird uns und den Seitenbetreiber (Anbieter im Sinne des TMG) von Ansprüchen Dritter gleich welcher Art freistellen, die aus der Rechtswidrigkeit des Werbemittels und/oder der Verletzung von Rechten Dritter resultieren, und wird die angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung ersetzen. So gehen auch alle Ansprüche von Verwertungsgesellschaften (z.B. VG Bild-Kunst) zu Lasten des Auftraggebers, der dem Verlag spätestens bei Übersendung des Werbemittels alle für Verwertungsgesellschaften notwendige Angaben mitzuteilen hat.

10. Der Kunde räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung und auftragsgemäße Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte ein, insbesondere das Multimedia- und Online-recht, das Datenbankrecht, das Senderecht und das Werberecht. Diese Rechte sind übertragbar, insbesondere an den Seitenbetreiber.

11. Die Schaltung des Werbemittels kann sofort unterbrochen werden, wenn Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass es und/oder die Zielseite und/oder das Umfeld der Zielseite rechtswidrig ist und/oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für eine Rechtswidrigkeit und/oder Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder sonstige Dritte Maßnahmen, gleich welcher Art, gegen uns, den Seitenbetreiber und/oder gegen den Kunden ergreifen und diese Maßnahmen auf den Vorwurf einer Rechtswidrigkeit und/oder Rechtsverletzung stützen. Die Unterbrechung der Schaltung ist aufzuheben, sobald der Verdacht der Rechtswidrigkeit bzw. der Rechtsverletzung ausgeräumt ist. Der Auftraggeber ist über die Unterbrechung der Werbemittelschaltung unverzüglich zu unterrichten und unter Bestimmung einer Frist zur Ausräumung des Verdachts aufzufordern. Nach fruchtlosem Fristablauf steht dem Verlag ein sofortiges Kündigungsrecht zu. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der Frist die Schaltung eines anderen Werbemittels und/oder die Verlinkung mit einer anderen Internet-Seite zu verlangen. Die hierdurch entstehenden Mehrkosten trägt der Auftraggeber.

12. Die verschuldensunabhängige Haftung als Vermieter für bei Vertragsabschluss vorhandene Sachmängel der Webseite bzw. des Internetportals wird ausgeschlossen. Der Verlag haftet nicht für die Funktionsfähigkeit der Telefonleitungen zum Server des Seitenbetreibers oder bei Strom- oder Serverausfällen, die nicht in seinem Einflussbereich stehen. Das gilt auch für unvollständige oder nicht aktualisierte Angebote auf Proxy-Servern (Zwischenspeichern) anderer Provider oder Online-Dienste. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur bei Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten), bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit und nach dem ProdHaftG. Im Übrigen ist die vorvertragliche, vertragliche und außervertragliche Haftung auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Die Haftungsbeschränkung gilt auch im Falle des Verschuldens des Seitenbetreibers oder eines seiner Erfüllungsgehilfen.



ANSPRECHPARTNER

ANZEIGEN | Michael Wirtz

T +49 201 857875-34
M +49 176 45851694
m.wirtz@mg-essen.de

MARKETING MANAGEMENT | Bernd Schürenberg

T +49 201 857875-22
M +49 176 45851693
b.schuerenberg@mg-essen.de

REDAKTION | Karin Freislederer

T +49 201 857875-21
M +49 176 45851695
k.freislederer@mg-essen.de

HERAUSGEBERIN | Katja Arncken



MEDIA GROUP ESSEN GmbH · Lützowstraße 53, 45141 Essen
T +49 201 857875-0 F +49 201 857875-10 info@mg-essen.de www.mg-essen.de